**FUNCIONALIDADES DEL PROYECTO CAMZA**

Especificaciones y propósito

* ESTRATEGÍAS DE ACEPTACIÓN

A parte de ser estrategias de aceptación, son estrategias de marketing para cautivar al cliente y usuario, en nuestro caso los pacientes, lo que se busca con este, es dar ese primer paso en todo proceso, LA ACEPTACIÓN DEL PROBLEMA, a partir de un cortometraje, incentivando el Arte y la Cultura, además, de apoyar artistas de nuestro municipio.

* ASESORÍA PROFESIONAL

En ocasiones no buscamos ayuda debido al juzgamiento y la crítica pública, lo que se pretende con este espacio, es que los pacientes puedan acceder a la asesoría, acompañamiento y ayuda de personas expertas en la salud mental, y que a partir de dichos chats privados puedan establecer los lazos de confianza y así, poco a poco, comenzar con el proceso presencial que se necesita para dicha problemática.

* AUTO CONTROL Y AHORRO

Esta es también una estrategia, la cual, implementa la conciencia económica, para motivar al paciente, este espacio, aunque puede ser bastante pequeño, puede aportar a que el usuario se dé cuenta del mal gasto que le da a su dinero al comprar sus dosis, y del mismo modo ver cuanto podría ahorrar en un plazo de tiempo determinado, con el cual comprarse algo mucho mejor.

* FOROS INTERACTIVOS

El foro, es un chat abierto para toda la comunidad de Camza, cuyo objetivo es ser un espacio de esparcimiento y diversidad, donde los pacientes puedan conversar entre sí, contar sus historias, sus procesos, y al momento de una decaída buscar apoyo con los que ya van más avanzados en el proceso, Sin embargo, somos conscientes que no todas las personas utilizarán dicho espacio para fines buenos, por ello, será supervisado por los administradores.

* GRÁFICAS Y ESTADÍSTICAS

Nuestro municipio actualmente, no cuenta con datos ni estadísticas de la problemática de la drogadicción, por ello, el aplicativo busca también ser esa herramienta que tabule y exporte estadísticas sobre dicha problemática.

Además de mostrarle a los profesionales el proceso y avance de cada paciente.

9p

* MOTIVACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

Este apartado se divide en dos funciones:

* BANCO DE SUEÑOS: En este espacio los pacientes pueden depositar todo aquello que sueñan y anhelan con dicho cambio, pueden ser sueños a partir del ahorro, sueños personales o sueños con otras personas como su familia, amigos o la sociedad en general. Estos sueños a partir de notificaciones constantes, pueden recordarles a los pacientes, por qué no desistir y continuar con el proceso.
* BANCO MOTIVACIONAL: Lo que se busca con este espacio, es crear un banco de arte, a partir de imágenes y frases, que inspiren fuerza, constancia, esfuerzo, amor propio y por los demás, conciencia, entre otros. Para acompañar ese proceso de cambio que tiene el paciente, brindándole nuestro apoyo mientras los profesionales logran las relaciones de confianza con ellos.
* PLUS

Todo proyecto debe tener ese factor de impacto para resaltar ante los demás proyectos, y es mucho más necesario cuando se pretende competir con este. Lo pensado para el proyecto CAMZA, es realizar un aplicativo que auto aprenda, a medida que el usuario interactúa con ella y/o ingresa información y datos sobre su proceso. A partir de inteligencia artificial y Go Kit.